

Stowarzyszenie na Rzecz Rozwoju i Promocji Podkarpacia „Pro Carpathia”  
ul. Rynek 16/1, 35-064 Rzeszów,  
tel./fax. 17 852 85 26  
e-mail: [info@procarpathia.pl](mailto:info@procarpathia.pl)

Rzeszów, 10/07/2018 r.

## ZAPROSZENIE DO SKŁADANIA OFERT

Szanowni Państwo,

W związku z realizacją projektu nr POIS.02.04.00-00-0063/16 pn. „Razem dla Zielonego Podkarpacia – budowanie potencjału i integracja różnych grup interesariuszy mających duży wpływ na przyrodę”, Stowarzyszenie na Rzecz Rozwoju i Promocji Podkarpacia „Pro Carpathia”, zaprasza do składania ofert na:

### **OPRACOWANIE MERYTORYCZNE PUBLIKACJI „CZŁOWIEK vs PRZYRODA NA OBSZARACH CHRONIONYCH W WOJEWÓDZTWIE PODKARPACKIM ”**

#### **I. OPIS PROJEKTU:**

Głównym celem projektu jest zachowanie bioróżnorodności najcenniejszych przyrodniczo obszarów województwa podkarpackiego, poprzez m.in. spotkania mediacyjne różnych grup środowisk mających wpływ na przyrodę, warsztaty terenowe dot. bioróżnorodności Podkarpacia, imprezę edukacyjną, konkurs komiksowy oraz przygotowanie różnych narzędzi służących do popularyzacji różnorodności biologicznej Podkarpacia (gra dydaktyczna, publikacje, aplikacja na telefon, filmy, etc.).

#### **II. NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO:**

Stowarzyszenie na Rzecz Rozwoju i Promocji Podkarpacia „Pro Carpathia”, ul. Rynek 16/1, 35-064 Rzeszów

#### **III. TRYB ZAMÓWIENIA:**

Postępowanie prowadzone jest w trybie zapytania ofertowego w toku realizacji projektu „Razem dla Zielonego Podkarpacia – budowanie potencjału i integracja różnych grup interesariuszy mających duży wpływ na przyrodę” z zachowaniem zasady konkurencyjności.

#### **IV. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie merytoryczne publikacji „Człowiek vs przyroda na obszarach chronionych w województwie podkarpackim”.

Publikacja będzie zawierać komplet artykułów dotyczących różnych problemów na styku CZŁOWIEK – PRZYRODA, jakie zostały zidentyfikowane na obszarach chronionych województwa podkarpackiego.



Artykuły można składać w następujących obszarach tematycznych:

1. Konflikty człowiek – przyroda na przykładzie konkretnych obszarów chronionych woj. podkarpackiego np. parki narodowe, obszary Natura 2000.
2. Konflikty społeczne na przykładzie projektowanego Turnickiego Parku Narodowego.
3. Czy obowiązująca ustawa o ochronie przyrody jest dobrym narzędziem do rozwiązywania konfliktów „człowiek – przyroda” w województwie podkarpackim.
4. Wpływ działalności człowieka na kształtowanie i utrzymanie bioróżnorodności na obszarach chronionych w województwie podkarpackim.
5. Natężenie i struktura ruchu turystycznego na szlakach parków narodowych w województwie podkarpackim
6. Problematyka nowej zabudowy mieszkalnej na obszarach chronionych (na wybranym przykładzie).
7. Edukacyjna funkcja parków narodowych, lasów państwowych, parków krajobrazowych czy organizacji pozarządowych.

Tematyka pracy musi mieścić się w tematyce publikacji oraz musi być zgodna ze złożoną ofertą.

Artykuły muszą spełniać wymogi dla Autorów, które stanowią Załącznik nr 4.

Termin realizacji zamówienia wyznacza się na **24.08.2018 r.**

#### V. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU – KRYTERIA DOSTĘPU

Wykonawcy ubiegający się o zamówienie muszą w szczególności:

- posiadać niezbędną wiedzę i doświadczenie ww. zakresie – min. 1 publikacja/opracowanie/artykuł popularnonaukowy o tematyce przyrodniczej lub pokrewnej,
- nie być powiązany z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo (przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą).

Ocena spełniania przedstawionych powyżej warunków zostanie dokonana według formuły: „spełnia-nie spełnia”, dokonywana będzie w oparciu o przedłożone przez Oferenta oświadczenia o spełnianiu tych warunków. Zleceniobiorca, który nie spełni któregokolwiek z warunków zostanie odrzucony w postępowaniu.

#### VI. KRYTERIA OCENY OFERT

1. Kompletna oferta musi zawierać uzupełnione i własnoręcznie podpisane dokumenty:
  - a) formularz ofertowy (załącznik nr 1)
  - b) wykaz publikacji/opracowań (załącznik nr 2)
  - c) oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych (załącznik nr 3)
2. W przypadku gdy osoba podpisująca ofertę nie jest upoważniona do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy należy dołączyć właściwe pełnomocnictwo.
3. Zamawiający oceni i porówna jedynie te oferty, które nie zostały odrzucone.
4. Oferty zostaną ocenione przez Zamawiającego w oparciu o **kryterium cenowe**

Kryterium	Waga [%]
Cena ofertowa	100

1) Kryterium cenowe – max. 100 pkt.



2) Oferent, który poda najniższą cenę otrzyma 100 punktów, zaś pozostałe oferty otrzymają liczbę punktów proporcjonalną wg. wzoru:

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{Cena najniższa}}{\text{Cena oferty badanej}} \times 100$$

5. Zamawiający udzieli zamówienia Oferentowi, który zaoferował najkorzystniejszą ofertę, zgodnie z przedstawionymi wyżej wyliczeniami.
6. Zamawiający dokona wyboru trzech wykonawców w każdym z obszarów tematycznych. Każdy obszar tematyczny stanowi osobną część postępowania.
7. W przypadku niespłynięcia trzech ofert w danym obszarze tematycznym, możliwe jest zwiększenie liczby wybranych artykułów z innych obszarów tematycznych.
8. W przypadku złożenia dwóch ofert na taką samą cenę w danym obszarze tematycznym, Zamawiający wybierze ofertę z większą liczbą wykazanych publikacji.
9. Dopuszcza się możliwość negocjacji ceny w przypadku, gdy jej wysokość podana przez Oferenta przekracza wielkość określoną w budżecie Projektu.
10. Ceny podane w ofercie nie podlegają zmianom przez cały okres trwania umowy.

## VII. PRAWA

1. Z chwilą dokonania zapłaty za wykonane opracowanie, Wykonawca przeniesie na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do całości wykonanego opracowania na wszystkich polach eksploatacji, w szczególności do:
  - a) utrwalania i zwielokrotniania bez ograniczeń czasowych i terytorialnych w rozmiarach rzeczywistych lub każdym innym rozmiarze, w postaci kolorowej lub czarno-białej oraz dowolnym ułożeniu, kształcie i porządku, na dowolnej powierzchni, każdą techniką w tym (I) techniką zapisu cyfrowego, m.in. na płytach CD i płytach DVD, w pamięci trwałej komputera i innego rodzaju przenośnych nośnikach danych, (II) techniką drukarską, w postaci pojedynczych reprodukcji lub w połączeniu z tekstem, rysunkami, obrazami, innego rodzaju kompozycjami barwnymi i niebarwnymi, graficznymi, słowno-graficznymi w każdej wybranej przez Zamawiającego formie i ułożeniu, (III) techniką wykonania odbitek, matryc i form oraz (IV) techniką magnetyczną;
  - b) wprowadzenia do obrotu;
  - c) obrotu oryginałem albo egzemplarzami zwielokrotnienia, w tym nieodpłatne przeniesienie własności na inne podmioty, które będą mogły wykorzystywać je wyłącznie do celów niekomercyjnych;
  - d) rozpowszechniania oryginału lub poszczególnych elementów oryginału albo egzemplarzy zwielokrotnienia lub poszczególnych elementów zwielokrotnienia, przez ich wprowadzanie do obrotu bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w zakresie ograniczonego kręgu adresatów, jak też nieograniczonego kręgu tj. publicznie, a także prezentację, wystawienie, wyświetlenie oraz udostępnienie: w sieci INTERNET, w tym szczególności na stronach WWW, w prasie, w radiu, w telewizji, za pomocą satelity, za pomocą innych środków przekazu przewodowego lub bezprzewodowego; na wszelkiego rodzaju materiałach poligraficznych, pismach firmowych, tablicach reklamowych i innego rodzaju materiałach, tzw. gadżetach reklamowych, w tym podczas prezentacji, targów, wystaw i konferencji;
  - e) publicznego udostępniania do zapoznania się w miejscu i czasie wybranym przez odbiorców bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, wprowadzenie do ogólnodostępnej sieci komputerowej i komunikowanie na życzenie.
2. Wynagrodzenie obejmować będzie przejście na Zamawiającego całościowych praw majątkowych wraz z korzystaniem przez Zamawiającego z opracowanych materiałów na polach eksploatacji, wymienionych



powyżej, a Wykonawcy nie przysługiwać będzie z tego tytułu prawo domagania się dodatkowego wynagrodzenia.

3. Zamawiający może dokonać zmian w opracowanych materiałach, wynikających z opracowania redakcyjnego, zgodnie z celem przedmiotu zamówienia i jego przeznaczeniem, po uprzednim powiadomieniu Wykonawcy.
4. Zamawiający zobowiązuje się przy rozpowszechnianiu materiałów do podawania do publicznej wiadomości jego autorstwa.
5. Wykonawca oświadcza, iż przenoszone autorskie prawa majątkowe do powstałego materiału nie będą w chwili ich przejścia na Zamawiającego obciążone prawami na rzecz osób trzecich, a także, że osoby uprawnione z tytułu osobistych praw autorskich nie będą wykonywać takich praw w stosunku do Zamawiającego lub jego następców prawnych.

#### VIII. PRZESŁANKI ODRZUCENIA OFERTY

1. Zamawiający odrzuci ofertę, jeżeli:
  - a) jest niezgodna z prawem,
  - b) jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji,
  - c) jej treść nie będzie odpowiadać treści zapytania ofertowego,
  - d) będzie zawierała rażąco niską cenę,
  - e) nie będzie zawierała wszystkich wymaganych przez Zamawiającego dokumentów lub oświadczeń.

#### IX. WYKAZ ZAŁĄCZNIKÓW

Oznaczenie załącznika	Nazwa załącznika
Załącznik nr 1	Formularz oferty
Załącznik nr 2	Wykaz publikacji/opracowań
Załącznik nr 3	Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych
Załącznik nr 4	Wymogi dla Autorów

#### X. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA ORAZ INFORMACJE O OTWARCIU OFERT

1. Ofertę należy złożyć:
  - a) osobiście *lub* pocztą *lub* kurierem do siedziby Stowarzyszenia na Rzecz Rozwoju i Promocji Podkarpacia „Pro Carpathia” na adres: ul. Rynek 16/1, 35-064 Rzeszów  
*lub*
  - b) drogą elektroniczną na adres [malgorzata.pociask@procarpathia.pl](mailto:malgorzata.pociask@procarpathia.pl)
2. Termin składania ofert upływa **18/07/2018 r. o godz. 9:00**
3. Oferty złożone po ww. terminie nie będą rozpatrywane.
4. Ocena ofert nastąpi w dniu **18/07/2018 r.** w siedzibie Zamawiającego o **godz. 10:00**
5. Oferent może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.
6. Zamawiający nie przewiduje uzupełnień przez Oferentów do złożonych ofert.
7. Oferty złożone na innym formularzu, ale zawierające wszystkie wymagane informacje będą podlegały ocenie, natomiast oferty nie zawierające wszystkich wymaganych informacji nie będą rozpatrywane.
8. Zamawiający zastrzega sobie prawo sprawdzania w toku oceny ofert wiarygodności przedstawionych przez Oferentów dokumentów, wykazów, danych i informacji.
9. W przypadku wątpliwości lub niejasności Zamawiający zastrzega sobie prawo zadania dodatkowych pytań. Oferent powinien udzielić odpowiedzi niezwłocznie, we wskazanym przez Zamawiającego terminie. W przypadku nieudzielenia odpowiedzi, oferta nie będzie rozpatrywana.





Fundusze Europejskie  
Infrastruktura i Środowisko



Unia Europejska  
Fundusz Spójności



10. W przypadku skierowania pytań do Oferenta/ów, rozstrzygnięcie nastąpi w następnym dniu roboczym, o godz. 12:00

#### X. POZOSTAŁE INFORMACJE

1. Ze względu na złożoność zadania, jego stopień trudności oraz wielkość obszaru jakie obejmuje działanie, Zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych na jedną lub więcej części zamówienia.
2. O wyborze najkorzystniejszych ofert Zamawiający zawiadomi oferentów za pośrednictwem stron internetowych – [www.procarpathia.pl/aktualnosc](http://www.procarpathia.pl/aktualnosc), [www.zielonepodkarpacie.pl/aktualnosc1](http://www.zielonepodkarpacie.pl/aktualnosc1).
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia i odwołania postępowania bez podania przyczyny.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany terminu wykonania zamówienia na etapie realizacji zadania w uzasadnionych przypadkach.
5. Zapytanie ofertowe zostanie umieszczone na stronach internetowych Zamawiającego – [www.procarpathia.pl/aktualnosc](http://www.procarpathia.pl/aktualnosc) oraz [www.zielonepodkarpacie.pl/aktualnosc1](http://www.zielonepodkarpacie.pl/aktualnosc1).



Dofinansowano ze środków  
Narodowego Funduszu  
Ochrony Środowiska  
i Gospodarki Wodnej

Projekt „Razem dla Zielonego Podkarpacia – budowanie potencjału i integracja różnych grup interesariuszy mających duży wpływ na przyrodę”